

DAFTAR PUSTAKA

- Damodar, Gujarati. (2001). "*Ekonometrika Dasar*". Jakarta : Erlangga.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo, 2005, *Statistik Induktif*, Yogyakarta: BPFE.
- Dianti, dkk. (2016) . "[Pengaruh Atribut Produk Harga, *Variety Seeking* dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek *Smartphone* di Mataram " *Jurnal Sangkareang Mataram*, Vol 2, No. 3, September 2016.
- Emelia, Siska. (2013), "Pengaruh Atribut Produk, Kepuasan, dan *Variety* terhadap *brand Switching* Konsumen Rinso Ke Merek lain di Kota Padang"
- Ghozali, Imam. (2011), "*Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*". Edisi ke-3 Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Henriawan. (2015), "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan" (Studi Kasus Pada Toko Cabang Muffin Wilayah Bandung Timur) *Copetition*, Vol 6, No. 2, November 2015.
- Indarwati, dkk. (2017), "Pengaruh Ketidakpuasan terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi" *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol 5, No. 1, 2017.
- Kotler, Philip, 2010, *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas. Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2 Jakarta : Erlangga.
- Noor, Munawar, 2015, *Memotret Data Kuantitatif (untuk Skripsi, Tesis, Disertasi)*. Semarang : CV.Duta Nusindo Semarang.
- Putro , Haryo Bismo. (2010), "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan *Variety Seeking* Sebagai Variabel Moderasi". Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta
- Samuel, dkk. (2018), "Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Kesetiaan Merek" (Studi Kasus Restoran *The Prime Steak & Ribs* Surabaya) *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol 7, No.1, Maret 2005.
- Sora, N. 2015. Pengertian Populasi Dan Sampel Serta Teknik Sampling. <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-populasi-dan-sampel-serta-teknik-sampling.html>. [21 Desember 2018].
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D 2010th ed.*, Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014), *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

- Supardi.(1993), "Populasi dan Sampel Penelitian". *Jurnal UNISIA*, No. 17 Tahun XIII Triwulan VI – 199.
- Umar, Hussein. (2001). *Metode Penelitian dan Pengaplikasian*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Wijayanto. (2015). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank" *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, Vol. 17, No. 1, Juni 2015.